PROCESO DE ADMISIÓN

1 Regístrate en línea
Ingresa a https://registroaspirantes.uat.edu.mx/, llena los campos con tus datos personales, contesta las encuestas e imprime la constancia de registro que se ofrece al final.

2 Realiza el pago
Ingresa al enlace anterior, descarga el voucher y efectúa el pago.

3 Entrega tus documentos
De forma presencial en el área de Servicios Escolares de la FADYCS.

4 Asiste al curso propedéutico

5 Presenta los exámenes de admisión
- Interno.
- CENEVAL EXANI-II.

Requisitos

- Formato de identificación del aspirante (Descargar del Facebook: Nuevo Ingreso FADYCS).
- Copia de certificado de preparatoria o historial académico (Kardex) hasta el último semestre concluido debidamente firmado y sellado.
- Identificación oficial (INE,pasaporte o credencial de la escuela con fotografía).
- Acta de nacimiento.
- CURP con código QR.
- RFC o RFC informativo (para menores de edad).
- NSS o comprobante de servicio médico del IMSS.
- Fotografía digital en fondo blanco, camisa con cuello y orejas descubiertas.
- Correo de outlook creado por el aspirante con el siguiente formato: apellido paterno + apellido materno + nombre + @outlook.com o @hotmail.com (ejemplo: salasruizjorge@outlook.com).

Observaciones

- Para registrarse en el portal deberás hacerlo con el correo de outlook que generes con tus apellidos y nombre(Ejemplo: salasruizjorge@outlook.com).
- A partir de 90 de promedio general en la preparatoria se otorgarán descuentos progresivos en el pago del curso (previa comprobación).
- Es imprescindible presentar el examen CENEVAL EXANI-II en la fecha indicada.
- El nivel mínimo para ingresar a la FADYCS será de 60% de aciertos en ambos exámenes ponderados.

Contacto

Coordinación de Selección y Admisión
9:00 a 16:00 horas
833 241 2000 en las extensiones 3323 y 3656
fadycsaspirantes@uat.edu.mx
www.fadycs.uat.edu.mx
• Fadycs Tampico (@FADYCSUATAMPICO)
• Nuevo Ingreso Fadycs
FADYCS_UAT

Universidad Autónoma de Tamaulipas

Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Programa académico acreditado por el Consejo de Acreditación de la Comunicación y las Ciencias Sociales A.C. (CONAC)

OBJETIVO DE LA CARRERA

Formar profesionales de la comunicación con criterio analítico, reflexivo, ético y participativo, aplicando el conocimiento teórico-práctico-metodológico, así como los paradigmas y tecnologías emergentes desde una perspectiva crítica en la producción y transmisión de mensajes; con habilidades de reinvención y adaptación de su práctica profesional a los nuevos escenarios laborales; capaces de diagnosticar y resolver con creatividad problemas de naturaleza comunicativa; con iniciativa para emprender tanto proyectos como generar contenidos que respondan a necesidades concretas en el entorno social y productivo.

PERFIL DE EGRESO

Nuestro egresado es un profesionista que, con una sólida base teórica-metodológica, un dominio de la expresión oral y escrita además de un conocimiento amplio del entorno social, crea mensajes efectivos utilizando las herramientas tecnológicas actuales, respondiendo de esa manera a las necesidades de comunicación tanto en ámbitos comunitarios como productivos, siendo capaz de emprender y gestionar exitosamente proyectos de comunicación, todo ello desde una perspectiva crítica, creativa y de responsabilidad social sustentada en valores.

¿CUÁL ES EL CAMPO LABORAL?

La Comunicación tiene un campo profesional muy amplio, por lo que el egresado de este programa encontrará oportunidades laborales en las siguientes áreas:

- Medios de comunicación como televisión, radio, prensa y cine.
- Gestión de las plataformas tecnológicas de comunicación con base en internet.
- Agencias publicitarias y empresas de producción audiovisual.
- Dirección de empresas de comunicación en el sector privado.
- Dirección de dependencias oficiales de comunicación social.
- Consultor independiente en áreas de relaciones públicas, mercadotecnia e investigación de mercados.
- Docencia e investigación.

PERFIL DE INGRESO

- Habilidades de comunicación oral y escrita.
- Ser creativo e innovador.
- Habilidades para el manejo de las relaciones humanas y sociales.
- Trabajo en equipo.
- Interés por analizar y discernir los sucesos sociales, políticos, económicos y culturales.
- Actitud emprendedora.
- Conocimiento de las nuevas tecnologías.

PLAN DE ESTUDIOS

1.er Periodo

- Inglés inicial medio
- Laboratorio de medios
- Taller de lectura y redacción I
- Desarrollo de habilidades para aprender
- Teorías clásicas de la comunicación
- Matemáticas básicas
- Fotografía

2.° Periodo

- Inglés inicial avanzado
- Guionismo
- Taller de lectura y redacción II
- Competencias digitales
- Teorías de la comunicación en Europa y América Latina
- Estadística aplicada a la comunicación
- Entorno social, político, económico y cultural de México

3.er Periodo

- Psicología y comunicación
- Radio
- Investigación para la comunicación
- Teoría de la imagen
- Enfoques teóricos emergentes en la comunicación
- Géneros periodísticos
- Problemas sociales, políticos, económicos y culturales de México

4.° Periodo

- Sociología y comunicación
- Producción de radio
- Desarrollo de perspectivas teóricas en la investigación
- Fotografía aplicada
- Taller de creatividad e innovación
- Innovación editorial
- Comunicación organizacional

5.° Periodo

- Persuasión y opinión pública
- Diseño y producción de narrativas audiovisuales
- Metodología cuantitativa de la investigación
- Procesos de mercadotecnia
- Emprendedurismo y liderazgo para los medios y la comunicación
- Profesión y valores
- Retos del sistema comunicativo de México
- Prácticas preprofesionales I

6.° Periodo

- Investigación de mercado y comportamiento del consumidor
- Laboratorio de video
- Metodología cualitativa de la investigación
- Taller de diseño gráfico digital
- Comunicación política y gubernamental
- Periodismo de investigación y acceso a información pública
- Optativa I
- Prácticas preprofesionales II

7.° Periodo

- Comunicación publicitaria
- Cine
- Taller de investigación
- Producción de televisión para multiplataformas
- Gestión de medios sociales para la comunicación
- Periodismo digital
- Optativa II
- Servicio Social

8.° Periodo

- Diseño y producción de campañas publicitarias
- Narrativas transmedia
- Seminario de tesis
- Optativa III
- Dirección de proyectos de comunicación digitales
- Diseño y gestión de proyectos de comunicación
- Legislación en comunicación

Optativas

Área de medios

- Taller de locución y conducción
- Documentalismo audiovisual
- Periodismo especializado

Área de Comunicación organizacional

- Gestión de la imagen corporativa y responsabilidad social
- Mercadotecnia digital y mercados globalizados
- Relaciones públicas y organización de eventos

Área de comunicación social

- Estudios de recepción
- Comunicación electoral
- Comunicación para el desarrollo