



La Universidad Autónoma de Tamaulipas y la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, a través de la División de Estudios de Posgrado e Investigación

CONVOCAN

A profesionistas egresados de programas de las licenciaturas en Ciencias de la Comunicación, Mercadotecnia, Diseño Gráfico, Administración y afines a las ciencias sociales que deseen desarrollar e implementar estrategias de mercadotecnia enfocadas hacia una comunicación efectiva con su mercado meta, a cursar:

MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA Y COMUNICACIÓN DIGITAL

OBJETIVO GENERAL:

El objetivo general de la Maestría en Mercadotecnia y Comunicación Digital consiste en formar capital humano (profesionales o expertos) que responda a las necesidades laborales del mercado y del país con un enfoque innovador y creativo, que participen tanto en empleos de alta dirección como en la generación de los mismos; que cuenten con competencias digitales relacionadas al análisis de los procesos mercadológicos, de la comunicación digital y las tecnologías de la información, al uso de las redes sociales y la formación de comunidades en línea para plantear soluciones estratégicas de mercadotecnia y comunicación digital dentro de los ejes de desarrollo social, económico o político, con estricto apego a la responsabilidad universitaria y al compromiso social.



PERFIL DE INGRESO

Podrán inscribirse todas aquellas personas que:

- a) Tengan el grado de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Mercadotecnia, Diseño Gráfico, Administración y Afines a las Ciencias Sociales
- b) Deberán contar con conocimientos, habilidades, actitudes y valores que les permitan lograr especializarse para desarrollar estrategias que comuniquen propuestas de valor de mercadeo y comunicación digital para alcanzar objetivos eficientes y eficaces mediante el uso de herramientas tecnológicas.
- c) Posean conocimientos sobre un segundo idioma (inglés), en tanto a leer, traducir y comprender.

REQUISITOS

1. Contar con título de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Mercadotecnia, Diseño Gráfico, Administración o Carrera afín a las ciencias sociales expedido por alguna institución pública o privada con Reconocimiento y Validez Oficial de Estudios.
2. Haber obtenido un promedio mínimo de 7.8 en estudios de licenciatura.
3. Presentar EXANI-III para el ingreso posgrado en los tiempos establecidos por la UAT.
4. Presentar constancia de TOEFL, por el Centro de Lenguas y Lingüística Aplicada Victoria (CELLAP) de la UAT, por la cantidad de 380 puntos o documento legal que acredite el dominio de una segunda lengua.

PROCESO DE SELECCIÓN

Las entrevistas se realizarán a los aspirantes que cumplan los



requisitos satisfactoriamente. La fecha y hora de las entrevistas de admisión serán comunicadas por correo electrónico al postulante seleccionado.

Los expedientes de los aspirantes deben de contener los:

DOCUMENTOS PARA CUMPLIR EN LA CONVOCATORIA:

- I. Original de la solicitud de inscripción al programa respectivo;
- II. Copia del reporte individual de resultados del Examen Nacional de Ingreso al posgrado, EXANI III, según corresponda;
- III. Copia de título certificada por notario público, en caso de encontrarse el título en trámite, podrá presentar el Acta de examen del grado inmediato anterior certificada por notario público, teniendo un plazo de 6 meses para cumplir dicho requisito. En caso contrario, se le dará de baja del programa. El título que sea digital deberá entregarse impreso y en XML;
- IV. Certificado que compruebe el conocimiento de un segundo idioma, preferentemente inglés con un puntaje Toefl mínimo de 380 puntos. Los Consejos Técnicos de las dependencias podrán incrementar ese puntaje por recomendación del Comité Académico, de acuerdo con la naturaleza del programa educativo de posgrado.
- V. Original del certificado de materias del nivel anterior con un promedio general mínimo de 7.8;
- VI. Original de acta de nacimiento;
- VII. Copia de Clave Única de Registro de Población (CURP)
- VIII. Copia del Registro Federal de Contribuyentes (RFC)
- IX. Carta de intención dirigida al Comité Académico de Investigación de la Dependencia Académica donde exprese los motivos para ingresar al programa de posgrado de su interés, y
- X. Los demás requisitos académicos y administrativos de los Lineamientos generales de los estudios de Posgrado y de la Dependencia



Académica. Para aspirantes extranjeros, incluir además los documentos referidos en el artículo 20 del Reglamento de Posgrado de esta Institución.

NOTIFICACIÓN DE LOS RESULTADOS

Las candidaturas de admisión aprobadas por el Comité de Posgrado serán comunicadas a los interesados a través de la página electrónica, redes sociales y correo electrónico.

FECHAS RELEVANTES DEL PROCESO DE SELECCIÓN

PROCESO DE SELECCIÓN Y ADMISIÓN:	FECHAS:
Recepción de documentos:	A partir de la publicación de la Convocatoria hasta el 31 mayo de 2024
Curso Propedéutico:	Junio 16 de 2024
Examen CENEVAL EXANI-III:	Junio 29 de 2024
Examen de Conocimientos:	No Aplica
Examen Toefl en el CU de Idiomas UAT:	A partir del 6 de febrero al 15 de mayo de 2024
Entrevista con el Comité Académico del Posgrado:	A partir de Julio 8 de 2024
Resultados:	Agosto 5 de 2024
Período de inscripciones:	Agosto 5 a 09 de 2024
Inicio de Semestre:	Agosto 10 de 2024



PLAN DE ESTUDIOS

El programa de estudios cuenta con 18 asignaturas obligatorias divididas en cuatro semestres (dos años).

El plan de estudios está organizado de la siguiente manera:

I SEMESTRE:

- Fundamentos de comunicación y mercadotecnia
- Mercadotecnia e Innovación
- Productos audiovisuales
- Métodos avanzados de investigación

II SEMESTRE:

- Responsabilidad social corporativa
- Diseño de imagen empresarial
- Desarrollo de aplicaciones móviles
- Investigación Basada en práctica

III SEMESTRE:

- Comunicación Organizacional
- Comunicación Política para Audiencias Digitales
- Diseño Gráfico Interactivo
- Investigación de mercado
- Materia de Libre elección

IV SEMESTRE:

- Manejo de Redes Sociales Digitales
- Modelo de Negocios Digitales
- Transmedia Storytelling
- Mercadotecnia Digital y Big Data
- Materia de Libre elección



VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD



CONTACTO

Dra. Helen Contreras Hernández
Jefa de la División de Estudios de Posgrado e
Investigación

posgradofadycstam@uat.edu.mx

Tels. 833 2 41 20 00 ext. 3647

833 2 41 20 44

División de Estudios de Posgrado e Investigación
Centro Universitario Sur (833) 241 20 00
Tampico ext. 3647
C.P. 89109. fadycs.uat.edu.mx