

## **PLAN DE ESTUDIOS. PROGRAMA EDUCATIVO DE MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA Y COMUNICACIÓN DIGITAL**

- **Nombre del programa Educativo:** Maestría en Mercadotecnia y Comunicación Digital
- **Área del Conocimiento:** Humanidades
- **Perfil Profesional (egreso):**
- El egresado de la Maestría en Mercadotecnia y Comunicación Digital

### Conocimientos:

- Producción de medios digitales y contenidos para web
- Manejo de redes sociales y comunidades en línea
- Investigación de mercado
- Diseño de marcas atractivas y relevantes para su mercado meta
- Planeación y desarrollo de campañas publicitarias digitales
- Métodos avanzados de investigación
- Investigación basada en la producción de medios digitales

### Habilidades:

- Creatividad enfocada hacia el diseño
- Innovación en estrategias de comunicación y mercadotecnia
- Capacidad para el pensamiento no-convencional
- Capacidad de auto-evaluación
- Desarrollo de pensamiento crítico
- Diseño de marcas con enfoque sustentable
- Proyectos basados en principios de inclusión, equidad y derechos humanos

Actitudes y Valores:

- Fomentar el entusiasmo y la colaboración en un equipo de trabajo
  - Mecanismos de auto-motivación que inspiren a sus colaboradores
  - Liderazgo
  - Adaptabilidad y flexibilidad
  - Pensamiento estratégico
  - Responsabilidad social y universitaria
  - Compromiso con el medio ambiente, la inclusión y el respeto a los derechos humanos.
  - Manejo de redes sociales con responsabilidad, respeto y ética
  - Producción de contenidos que se adapten a las diferentes plataformas digitales con estricto respeto y compromiso social.
- **Modalidad:** Escolarizada
  - **Duración:** 2 años

VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

- **Plan Completo**

**Mapa Curricular**

- **Programa Académico: Maestría en mercadotecnia y comunicación digital**

Áreas, Núcleos y/o Bloques	Básica	Disciplinaria	Profesional	Investigación	Total
Períodos					
Primer semestre	Fundamentos de comunicación y mercadotecnia HTC HTI C 3 1 4	Mercadotecnia e innovación HTC HTI C 3 1 4	Productos audiovisuales HTC HTI C 3 1 4	Métodos avanzados de investigación HTC HTI C 3 1 4	Materias HTC 192 HTI 64 C 16
Segundo semestre	Responsabilidad Social Corporativa HTC HTI C 3 1 4	Diseño de Imagen empresarial HTC HTI C 3 1 4	Desarrollo de Aplicaciones Móviles HTC HTI C 3 1 4	Metodología de la investigación basada en práctica HTC HTI C 3 2 5	Materias HTC 192 HTI 80 C 17
Tercer semestre	Comunicación organizacional HTC HTI C 3 1 4	Comunicación política para audiencias digitales HTC HTI C 3 1 4	Materia de Libre Elección HTC HTI C 3 1 4  Diseño Gráfico Interactivo HTC HTI C 3 1 4	Investigación de mercados HTC HTI C 3 1 4	Materias HTC 240 HTI 96 C 21
Cuarto semestre			Transmedia y Story-Telling		Materias HTC 240

	Manejo de Redes Sociales Digitales	Modelos de negocios digitales	HTC 3	HTI 3	C 6	HTC 3	HTI 3	C 6	HTC 3	HTI 1	C 4	HTI 96 C 21
			Materia de Libre Elección			HTC 3	HTI 1	C 4				
Total	Materias	18										
	HTC	864										
	HTI	336										
	C	75										

- Vinculación de las materias de libre elección con las LGAC de programa.

LGAC	Materias de Libre Elección	Horas de Trabajo Conducidas	Horas de Trabajo Independiente	Créditos
Línea 1: Comunicación corporativa y mercadotecnia	1	3	1	4
Línea 2: Medios Audiovisuales	2			
Línea 3: Comunicación digital		3	1	4

### Resumen de Asignaturas y Créditos del Programa Educativo de Posgrado

- Total de Asignaturas:

18

- Obligatorias:

Número de asignaturas: 16

Número de créditos: 67

- Materias de libre elección:

Número de asignaturas: 2

Número de créditos: 8

- Total de horas:

Horas de trabajo conducido por el profesor: 864

Horas de trabajo independiente: 336

Total de horas: 1200

- Total de créditos:

75

- **Créditos: 75**

VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD