PROCESO DE ADMISIÓN

1 Regístrate en línea
Ingresa a https://aspirantes.uat.edu.mx/, llena los apartados con tus datos personales, tutor, cuadernillos, encuesta, carga de documentos y agrega el plan de estudios e imprime la constancia de registro que encontrarás en el apartado de formatos.

2 Realiza el pago
Ingresa al portal de aspirantes y descarga tu ficha bancaria del apartado de formatos.

3 Asiste al curso propedéutico

4 Presenta los exámenes de admisión
- Ceneval EXANI-II.
- Interno.

REQUISITOS

- Formato de identificación del aspirante (Descargar del Facebook: Nuevo Ingreso FADYCS).
- Certificado de preparatoria o historial académico (Kardex) co promedio general hasta el último semestre concluido debidamente firmado y sellado.
- Identificación oficial (INE, pasaporte o credencial de la escuela con fotografía).
- Acta de nacimiento.
- CURP con código QR.
- RFC o RFC informativo (para menores de edad).
- NSS o comprobante de servicio médico del IMSS.
- Fotografia digital en fondo blanco, camisa con cuello y orejas descubiertas.
- Correo de outlook creado por el aspirante con el siguiente formato: apellido paterno + apellido materno + nombre + @outlook.com o @hotmail.com (ejemplo: salasruizjorge@outlook.com).

OBSERVACIONES

- Para registrarse en el portal deberás hacerlo con el correo de outlook que generes con tus apellidos y nombre (ejemplo: salasruizjorge@outlook.com).
- A partir de 90 de promedio general en la preparatoria se otorgarán descuentos progresivos en el pago del curso (previa comprobación).
- Todos los trámites serán en línea.
- Es imprescindible presentar el examen CENEVAL EXANI-II en la fecha indicada.
- Proceso de admisión sujeto a cambios.

Contacto
Coordinación de Selección y Admisión.
(833) 241 2000 ext. 3647 y 3656
fadycsaspirantes@uat.edu.mx

Fadycs Tampico
@FADYCS_UAT
fadycsuat

Universidad Autónoma de Tamaulipas

Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico

Programa académico acreditado por el Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística A. C. (CONAET).

OBJETIVO

Formar profesionales del fénomeno turístico con competencias metacognitivas, filosóficas, teóricas, operativas, prácticas, metodológicas y culturales aplicables a la gestión y desarrollo del turismo, para que logren diagnosticar, planear, diseñar, dirigir, gestionar, evaluar y mejorar productos y servicios turísticos que complementen la oferta turística, mediante un modelo educativo centrado en las y los estudiantes, con estrategias didácticas innovadoras y disruptivas, procurando un sentido de ciudadanía y **sostenibilidad,** y promoviendo valores como la verdad y la probidad, y la capacidad de adaptación para afrontar los retos de la nueva realidad.

PERFIL DE INGRESO

El aspirante a estudiar el programa académico de Licenciado en Gestión y Desarrollo Turístico requiere mostrar conocimientos básicos en geografía, historia y cultura de México, asi como competencias elementales en lógica matemática, herramientas gramaticales y de ortografía para la redacción; además debe mostrar un nivel básico en el uso de la tecnología como medio de comunicación y como herramienta para el procesamiento de documentos; del mismo modo, debe mostrar conocimientos elementales en la lengua **inglesa.** Finalmente, debe manifestar disponibilidad para trabajar en equipo, habilidades básicas para buscar información en fuentes fidedignas, mostrar una actitud positiva para aprender nuevos métodos para la detección y análisis de problemas y encontrar nuevas formas para resolverlos.

PERFIL DE EGRESO

El Licenciado en Gestión y Desarrollo Turístico es capaz de analizas y diagnosticar distintos contextos del turismo para que, con creatividad y fundamento, genere innovación en los servicios principales del turismo como transporte, hospedaje y producción de alimentos y bebidas, así como en otras áreas de especialidad, como la organización de eventos, procesos administrativos de empresas de la industria turística, investigación aplicada al turismo, preservación y oferta del patrimonio cultural y natural, circuitos turísticos, legalidad y política turística, mercadotecnia de servicios en plataformas digitales y en distintas modalidades emergentes del turismo o servicios complementarios.

Este profesional del turismo puede desempeñarse con capacidad de gestión estratégica, fortaleciendo la oferta turística de un destino promoviendo la competitividad, la calidad y las buenas prácticas del quehacer turístico, para bienestar y progreso de la comunidad receptora, del medio ambiente y de los visitantes, tanto a nivel regional, como nacional o internacional; mostrando seguridad y liderazgo para laborar en instituciones públicas, privadas, de la sociedad civil y en proyectos de emprendimiento; con una visión de ética y altos valores humanistas, para que procure el respeto a los derechos humanos, la **sostenibilidad** y cuidado del medio ambiente, responsabilidad social, con un pensamiento permanente de inclusión y tolerancia a la diversidad de género, de cultura y de ideología.

¿CUÁL ES EL CAMPO LABORAL?

Los egresados del programa académico de Licenciado en Gestión y Desarrollo Turístico podrán ejercer su profesión en los siguientes ámbitos de desempeño laboral del sector público y del sector privado:

- Servidor público en Secretarías, Direcciones o Coordinaciones nacionales, estatales y locales.
- Consultor y evaluador de proyectos y programas de turismo en cualquier nivel de gobierno.
- Embajadas y oficinas de representación en el extranjero.
- Operador de la promoción turística o de los servicios turísticos de cualquier nivel de gobierno.
- Institutos, dependencias o coordinaciones de rescate, preservación y promoción del patrimonio cultural o natural.
- Museos.
- Emprendedor en el área de servicios turísticos básicos como hospedaje, transporte y de alimentos.
- Emprendedor de las modalidades emergentes del turismo y servicios complementarios.
- Guía de turista.
- Agencias de viaje.
- Aerolíneas nacionales e internacionales.
- Restaurantes.
- Cruceros.

PLAN DE ESTUDIOS

1er. PERIODO

- Economía del turismo
- Geografía para entornos turísticos
- Introducción al turismo
- Sociología aplicada al turismo
- Sustentabilidad aplicada al turismo
- Habilita (Emocional)
- Administración de las empresas turísticas
- Tecnologías para elaboración de protocolos

2do. PERIODO

- Fundamentos del servicio de hospedaje
- Fundamentos del servicio de viaje
- Teorías del turismo
- Habilita (Comunicativa)
- Contabilidad aplicada a servicios turísticos
- Patrimonio e inventarios turísticos
- Planeación y desarrollo regional

3er. PERIODO

- Destinos turísticos de México
- Fundamentos del servicio de alimentos y bebidas
- Política turística
- Habilita (Conciencia social)
- Contabilidad de costos en servicios turísticos
- Gestión de servicio de hospedaje
- Gestión del servicio de viaje

4to. PERIODO

- Destinos turísticos mundiales
- Marco legal de la actividad turística
- Electiva Disciplinar/Profesional I
- Habilita (Inteligencia contextual)
- Gestión del capital humano
- Gestión del servicio de alimentos y bebidas
- Mercadotecnia turística
- Metodos cuantitativos

5to. PERIODO

- Turismo alternativo regional
- Turismo social
- Electiva Disciplinar/Profesional II
- Habilita (Educación para el desarrollo sostenible)
- Attention in international tourist services I
- Formación inicial de prácticas pre-profesionales
- Innovación de la oferta turística
- Metodología de la investigación aplicada al turismo

6to. PERIODO

- Animación turística y sociocultural
- Turismo inclusivo
- Electiva Disciplinar/Profesional III
- Attention in international tourist service II
- Desarrollo de turismo regional
- Formación avanzada de prácticas pre-profesionales
- Tecnologías para análisis y proyecciones
- Investigación aplicada al turismo

7mo. PERIODO

- Fundamentos de guía de turistas
- Imagen y proyección profesional
- Electiva Disciplinar/Profesional IV
- Circuitos turísticos
- Management in international tourist services I
- Tecnologías aplicadas al turismo
- Productos científicos recepcionales
- Servicio social

8vo. PERIODO

- Análisis de profesión I
- Liderazgo y dirección
- Management in international tourist services II
- Taller de guía de turistas
- Turismo de reuniones
- Diseño y planeación de proyectos turísticos
- Prácticas pre-profesionales I

9no. PERIODO

- Análisis de profesión II
- Estandares y sistemas de calidad del turismo
- Gestión financiera de las empresas turísticas
- Organización de eventos
- Taller de emprendedores
- Dirección y gestión de proyectos turísticos
- Prácticas pre-profesionales II

ELECTIVA DISCIPLINAR/PROFESIONAL

- Segmentación y comportamientos del turista
- Etnología y folklore
- Diseño de experiencias gastronómicas regionales
- Historia del arte
- Cultura del vino
- Modele touristique francais I
- Publicidad turística
- Modele touristique francais II

HABILITA

Habilita (Comunicativa)

- Tecnologías de la comunicación para la productividad
- Comunicación asertiva y empatia

Habilita (Conciencia Social)

- Ética profesional
- Desarrollo del potencial creativo

Habilita (Educación para el desarrollo sostenible)

- Responsabilidad social y sustentabilidad
- Contexto social de la profesión

Habilita (Emocional)

- Inteligencia emocional

Habilita (Inteligencia contextual)

- Pensamiento crítico
- Lógica matemática